

**P.U. (A) 458.**

## AKTA PELINDUNGAN PENGGUNA 1999

## Peraturan-Peraturan PeLinDungan Pengguna (Urus niaga PerDagangan eLeKtroniK) 2012

PaDa menjalankan kuasa yang diberikan oleh perenggan 150(2)(a) Akta Pelindungan Pengguna 1999 [Akta 599], Menteri membuat peraturan-peraturan yang berikut:

**Nama dan permulaan kuat kuasa**

1. (1) Peraturan-peraturan ini bolehlah dinamakan **Peraturan-Peraturan Pelindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012**.

(2) Peraturan-Peraturan ini mula berkuat kuasa pada 1 Julai 2013.

**Tafsiran**

2. Dalam Peraturan-Peraturan ini—

“pasar dalam talian” ertinya tapak web di mana barang atau perkhidmatan dipasarkan oleh pihak ketiga bagi maksud perdagangan;

“pengendali pasar dalam talian” ertinya seseorang yang menyediakan pasar dalam talian.

**Pendedahan maklumat**

3. (1) Mana-mana orang yang menjalankan perniagaan bagi maksud pembekalan barang atau perkhidmatan melalui tapak web atau dalam pasar dalam talian hendaklah mendedahkan maklumat yang dinyatakan dalam Jadual pada tapak web di mana perniagaan dijalankan.

(2) Mana-mana orang yang melanggar subperaturan (1) melakukan suatu kesalahan.

(3) Mana-mana orang yang menzahirkan atau memberikan apa-apa maklumat sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual yang diketahuinya atau dia ada sebab untuk mempercayai adalah palsu atau mengelirukan, melakukan suatu kesalahan.

**Pembetulan kesilapan dan pengakuteraan**

4. (1) Mana-mana orang yang menjalankan perniagaan bagi maksud membekalkan barang atau perkhidmatan melalui tapak web atau dalam pasar dalam talian—

- (a) hendaklah menyediakan cara yang sesuai bagi membolehkan pembeli untuk membetulkan apa-apa kesilapan sebelum pengesahan pesanan yang dibuat oleh pembeli; dan
- (b) hendaklah mengaku terima pesanan kepada pembeli tanpa kelengahan tidak wajar.

(2) Pesanan dan pengakuteraan hendaklah disifatkan telah diterima oleh orang yang menjalankan perniagaan bagi maksud membekalkan barang atau perkhidmatan melalui tapak web atau dalam pasar dalam talian dan pembeli, masing-masing, apabila orang itu atau pembeli boleh mencapai pesanan dan pengakuteraan itu.

**Penyenggaraan rekod**

5. (1) Mana-mana pengendali pasar dalam talian hendaklah mengambil langkah-langkah yang munasabah untuk menyimpan dan menyenggara suatu rekod nama, nombor telefon dan alamat orang yang membekalkan barang atau perkhidmatan dalam pasar dalam talian, bagi tempoh dua tahun.

(2) Mana-mana pengendali pasar dalam talian yang melanggar subperaturan (1) melakukan suatu kesalahan.

**JADUAL****(Peraturan 3)****Pendedahan maklumat**

1. Nama orang yang menjalankan perniagaan bagi maksud membekalkan barang atau perkhidmatan melalui tapak web atau dalam pasar dalam talian, atau nama perniagaan, atau nama syarikat.
2. Nombor pendaftaran perniagaan atau syarikat, jika terpakai.
3. Alamat e-mel dan nombor telefon, atau alamat orang yang menjalankan perniagaan bagi maksud membekalkan barang atau perkhidmatan melalui tapak web atau dalam pasar dalam talian.
4. Perihal tentang ciri utama barang atau perkhidmatan itu.
5. Harga penuh barang atau perkhidmatan termasuklah kos pengangkutan, cukai dan apa-apa kos lain.
6. Kaedah pembayaran.

7. Terma-terma dan syarat-syarat.
8. Anggaran masa penghantaran barang atau perkhidmatan kepada pembeli.

Dibuat 20 Disember 2012  
[KPND(PU<sup>2</sup>)26/5/66; PN(PU<sup>2</sup>)607/IV]

*Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob  
Menteri Perdagangan Dalam Negeri,  
Koperasi dan Kepenggunaan*

## CONSUMER PROTECTION ACT 1999

### Consumer Protection (eLeCtRONiC tRaDe tRANSACTIONS) Regulations 2012

in exercise of the powers conferred by paragraph 150(2)(a) of the Consumer Protection Act 1999 [Act 599], the Minister makes the following regulations:

#### **Citation and commencement**

1. (1) These regulations may be cited as the **Consumer Protection (Electronic Trade Transactions) Regulations 2012**.
- (2) These Regulations come into operation on 1 July 2013.

#### **Interpretation**

2. In these Regulations—

“online marketplace” means a website where goods or services are marketed by third parties for the purpose of trade;

“online marketplace operator” means a person who provides an online marketplace.

#### **Disclosure of information**

3. (1) Any person who operates a business for the purpose of supply of goods or services through a website or in an online marketplace shall disclose on the website where the business is conducted the information specified in the Schedule.

(2) Any person who contravenes subregulation (1) commits an offence.

(3) Any person who discloses or provides any information as specified in the Schedule that he knows or has reason to believe is false or misleading, commits an offence.

#### **Rectification of errors and acknowledgement of receipt**

4. (1) Any person who operates a business for the purpose of supply of goods or services through a website or in an online marketplace—

(a) shall provide the appropriate means to enable the buyer to rectify any errors prior to the confirmation of the order made by the buyer; and

(b) shall acknowledge receipt of the order to the buyer without undue delay.

(2) The order and the acknowledgement of receipt shall be deemed to have been received by the person who operates a business for the purpose of supply of goods or services through a website or in an online marketplace and the buyer, respectively, when the person and the buyer are able to access to such order and the acknowledgement of receipt.

#### **Maintenance of record**

5. (1) Any online marketplace operator shall take reasonable steps to keep and maintain a record of the names, telephone numbers and the address of the person who supplies goods or services in the online marketplace, for a period of two years.

(2) Any online marketplace operator who contravenes subregulation (1) commits an offence.

#### SCHEDULE (Regulation 3) Disclosure of information

1. The name of the person who operates a business for the purpose of supply of goods or services through a website or in an online marketplace, or the name of the business, or the name of the company.
2. The registration number of the business or company, if applicable.
3. The e-mail address and telephone number, or address of the person who operates a business for the purpose of supply of goods or services through a website or in an online marketplace.

4. A description of the main characteristics of the goods or services.
5. The full price of the goods or services including transportation costs, taxes and any other costs.
6. The method of payment.
7. The terms and conditions.
8. The estimated time of delivery of the goods or services to the buyer.

Made 20 December 2012  
[KPDN(PU<sup>2</sup>)26/5/66; PN(PU<sup>2</sup>)607/IV]

Dato' Sri ismail Sabri bin yaaKob  
*Minister of Domestic Trade,  
Co-operatives and Consumerism*

Hakcipta Pencetak (H)

PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD

Semua Hak Terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan di dalam bentuk yang boleh diperolehi semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan/ atau sebaliknya tanpa mendapat izin daripada Percetakan Nasional Malaysia Berhad (Pencetak kepada Kerajaan Malaysia yang dilantik).



DICETAK OLEH  
PERCETAKAN NASIONAL MALAYSIA BERHAD,  
KUALA LUMPUR  
BAGI PIHAK DAN DENGAN PERINTAH KERAJAAN MALAYSIA